

Правила рекламной акции «Три месяца для женского здоровья»

Оглавление

- [1. Общие положения](#)
- [2. Организатор Акции](#)
- [3. Сроки проведения Акции](#)
- [4. Требования к участникам Акции](#)
- [5. Порядок участия в Акции](#)
- [6. Определение обладателей призов Акции](#)
- [7. Призовой фонд и порядок выдачи призов](#)
- [8. Информирование о настоящей Акции](#)
- [9. Порядок заключения договора на участие в Акции](#)
- [10. Порядок досрочного прекращения проведения Акции](#)
- [11. Права и обязанности участника Акции](#)
- [12. Права и обязанности Организатора Акции](#)
- [13. Персональные данные](#)
- [14. Иные условия Акции](#)

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Три месяца для женского здоровья» (далее – Акция) представляет собой комплекс стимулирующих мероприятий, в том числе творческий конкурс «Будь женственной в любом образе! женщина может быть разной, но оставаться женственной» (далее по тексту именуется «Конкурс»).

Акция направлена на привлечение внимания к лекарственным растительным препаратам производства Компании «Бионорика СЕ», Германия: Канефрон® Н, Мастодинон®, Климадинон®.

1.2. Акция проводится в отношении следующих растительных лекарственных препаратов производства компании «Бионорика СЕ» (далее по тексту именуемых «препараты»):

1.2.1. Канефрон® Н: драже № 60 и раствор для приема внутрь, 100 мл;

1.2.2. Мастодинон®: таблетки № 60 и капли 100 мл, 50 мл.

1.2.3. Климадинон®: таблетки № 60, капли для приема внутрь, 50 мл, Климадинон® Уно таблетки № 30.

1.3. Определение обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb производится по правилам, установленным для публичного обещания награды.

1.4. Определения обладателя приза «поездка на спа-курорт» производится по правилам, установленным для публичного конкурса.

1.5. Акция не преследует цели получение прибыли либо иного дохода.

Проведение части Акции, в рамках которой определяются обладатель приза «поездка на спа-курорт», производимой по правилам публичного конкурса, направлено на достижение общественно-полезной цели – творческой самореализации участников.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Призовые фонды Акции и Конкурса формируется Организатором Акции. Участники не вносят платы за участие в Акции и Конкурсе.

1.8. Акция проводится по правилам, установленным для публичного обещания награды и публичного конкурса. Предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.

2. Организатор Акции

2.1. Лицом, объявившим о выдаче призов согласно настоящим Правилам, а также организатором Акции, выше и далее по тексту именуемым Организатор, является:

2.1.1. Наименование: ООО «Бионорика»,

2.1.2. Адрес место нахождения: 119619, г. Москва, 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1,

2.1.3. Почтовый адрес: 119619, г. Москва, 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп.1,

- 2.1.4. ОГРН 1077763809452.
- 2.1.5. ИНН 7729590470, КПП 772901001.

2.2. Лицом, осуществляющим по поручению Организатора приём заявок на участие в Акции, а также выдачу призов, далее именуемым по тексту – Оператор, является:

- 2.2.1. Наименование: ЗАО «БАРТ Медиа»,
- 2.2.2. Адрес место нахождения: 103001, г. Москва, Благовещенский пер., д. 10,
- 2.2.3. Почтовый адрес: 123060, г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 32, к. 1,
- 2.2.4. ОГРН 1027739102368.
- 2.2.5. ИНН 7710364118, КПП 771001001.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Сроки проведения Акции: с 01 февраля 2014 года по 30 сентября 2014 года (включительно), указанные сроки включают сроки осуществления следующих мероприятий:

3.1.1. направления заявок на участие в Акции: с 00:00:00 по московскому времени 01 февраля 2014 года по 23:59:59 по московскому времени 31 июля 2014 года (включительно);

3.1.2. определения обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb производится ежемесячно с 05 марта 2014 года по 15 августа 2014 года (включительно);

3.1.3. объявления обладателя приза «поездка на спа-курорт» – до 18 августа 2014 года (включительно).

3.1.4. выдачи призов Акции – с 05 марта 2014 года до 30 сентября 2014 года (включительно).

4. Требования к участникам Акции

4.1. В Акции могут принять участие граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

4.2. В Акции запрещено принимать участие сотрудникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, лицам, причастным к проведению Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Организатор и Оператор оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника.

4.3. Лица, не соответствующие требованиям, указанным в настоящих Правилах, не имеют права на участие в Акции и получение призов Акции.

4.4. Участники могут:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

- Получить призы в случае признания за участниками в соответствии с положениями раздела 6 настоящих Правил права на получение соответствующих призов.

4.5. Участники обязаны:

- Выполнять все действия, необходимые для получения призов, в случае признания участников обладателями призов согласно Правилам, а также соблюдать настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для участия в Акции (в части определения обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb) необходимо в срок, указанный в п. 3.1.1. Правил, направить заявку на участие в Акции, выполнив следующие действия:

5.1.1. приобрести 3 (три) единицы любого препарата (препаратов), указанного (указанных) в п.1.2 Правил (далее по тексту настоящих Правил совершение данного действия именуется «покупка»);

5.1.2. направить заявку на участие **одним** из нижеуказанных способов:

5.1.2.1. разместив заявку на интернет-сайте www.akcia.mastopatiaforum.ru, (далее именуемый также «Сайт», «Сайт Акции»), в разделе «3 месяца для женского здоровья» (далее именуемый «раздел Акции»), указав при регистрации свои персональные данные: ФИО, дату рождения, пол, адрес электронной почты, город проживания, номер контактного телефона, а также заполнив сведения о совершённой покупке: дату покупки; номер/ название аптеки; количество купленных упаковок с указанием наименования и стоимости каждого приобретенного препарата; загрузив в специальное окно фотографию или скан-копию * чека (чеков) на покупку, и указав пароль (для последующего входа в личный кабинет на сайте) **.

** Фотография и скан-копия чека должны иметь расширение jpeg или png, не превышать по размеру 1 Mb, содержать сведения, подтверждающие покупку, быть хорошо читаемыми.*

*** Лицо, отправившее заявку в порядке, описанном выше в пп. 5-1.1.-5.1.2. Правил, становится зарегистрированным (на Сайте) участником. В последующем зарегистрированный участник может входить в личный кабинет на Сайт, используя указанный им пароль, в том числе направлять заявки без заполнения персональных данных, а заполняя только сведения о совершенной покупке (покупках), и загружая фотографию / скан-копию чека (чеков).*

5.1.2.2. отправив по адресу: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья», письмо, содержащее:

- чек (чеки), подтверждающий покупку;
- 3 (три) вырезанных силуэта с упаковок приобретенных препаратов (по 1 (одному) силуэту с каждой приобретенной упаковки);
- анкету, содержащую персональные данные: ФИО, дату рождения, пол, адрес электронной почты, город проживания и номер контактного телефона.

Бланк анкеты можно получить в аптеке места приобретения препарата (препаратов). Анкета также может быть заполнена от руки или машинописным способом на листе бумаги. Данные в анкете должны быть заполнены хорошо читаемыми, в случае заполнения вручную – разборчивым подчерком, чернилами чёрного, синего, фиолетового или зелёного цветов.

Письма, с анкетами, содержащими неполные данные, а равно с анкетами, заполненными не полностью и /или неразборчиво, в качестве заявок на участие в Акции не рассматриваются.

5.2. В рамках Акции проводится Конкурс с целью определения обладателя приза «поездка на спа-курорт».

Для участия в Конкурсе участникам необходимо выполнить действия, указанные в п. 5.1. Правил, а также при направлении заявки предоставить любым из указанных в п. 5.1.2 Правил способов творческую работу на тему «Будь женственной в любом образе!: женщина может быть разной, но оставаться женственной», далее по тексту именуемой «тема Конкурса».

5.2.1. Творческая работа должна содержать: 3 фотографии участника (одного) в трёх разных образах (одежда, причёска, макияж, стиль и т.п.), девиз и эссе либо стихотворение (форма - эссе или стихотворение – выбирается участником) на тему Конкурса.

5.2.2. Творческая работа должна соответствовать следующим требованиям (общие требования к фотографиям, девизу, эссе, стихотворению):

5.2.2.1. Соответствовать теме конкурса;

5.2.2.2. Быть оригинальной (т.е. не быть ранее обнародованным произведением, частью такого произведения, или состоять из частей таких произведений; для целей настоящих Правил под произведением подразумеваются как изображения, так и стихотворные произведения, проза, цитаты из высказываний знаменитых людей, крылатые фразы и прочие общеизвестные выражения / высказывания и т.п.);

5.2.2.3. Соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий, или нарушать законы Российской Федерации;

5.2.2.4. Не иметь порнографическую или эротическую направленность;

5.2.2.5. Не содержать надписей и / или жестов / высказываний оскорбительного / непристойного характера;

5.2.2.6. Не содержать изображение / описание тяжелых заболеваний человека и (или) их последствий в форме, унижающей человеческое достоинство;

5.2.2.7. Не содержать изображение / описание несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти;

5.2.2.8. Не содержать изображение / описание антиобщественных действий и (или) преступлений;

5.2.2.9. Не содержать изображение / описание алкогольной и /или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных

изделий, в том числе процесс и/ или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества;

5.2.2.10. Не относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы, за исключением препаратов, в отношении которых проводится настоящая Акция;

5.2.2.11. Не нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права, лиц, которые могут быть вовлечены в создание творческой работы, без их согласия; т.е. участник Акции должен иметь все необходимые имущественные и неимущественные права на творческую работу. Участник должен быть готов продемонстрировать наличие указанных выше прав и согласий по требованию Организатора;

5.2.2.12. Соответствовать законодательству Российской Федерации

5.2.2.13. Фотографии должны:

5.2.2.13.1. В случае загрузки с помощью Сайта - иметь расширение jpeg или png, не превышать по размеру 1 Mb;

5.2.2.13.2. Быть изображением участника (только одного лица), изображение на фотографии должно быть чётким;

5.2.2.13.3. Участник на фото должен быть одет, при этом одежда не должна выглядеть вызывающе. Не принимаются к участию фотографии, содержащие изображения людей в белье и / или купальных костюмах;

5.2.2.13.4. Не содержать изображение обстановки бедственного положения, разрухи; не допускаются фотографии, сделанные на фоне: мест лишения свободы, кладбищ, свалок, моргов и других мест, вызывающих негативные ассоциации;

5.2.2.13.5. Не допускается нанесение на фото каких-либо надписей, в том числе с помощью компьютерных программ, специализированных на редактировании изображения;

5.2.2.13.6. Не содержать изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;

5.2.2.14. Девиз, эссе и стихотворение должны соответствовать по стилю изображениям на фотографиях, и объединять по замыслу изображения на представленных фотографиях, и состоять не более чем из 2 500 знаков, не учитывая пробелы. В случае направления заявки на участие с помощью почтового отправления, девиз, эссе или стихотворение должны быть хорошо читаемыми, не содержать зачёркиваний и исправлений, могут быть написаны машинописным способом или вручную, в последнем случае – должны быть написаны разборчивым подчерком, чернилами чёрного, синего, фиолетового или зелёного цветов.

5.3. Один участник может направить на участие в Акции неограниченное количество заявок, при условии выполнения всех действий, указанных в пункте 5.1 Правил, для участия в определении обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb, и в пунктах 5.1. и 5.2. – для участия в определении обладателя приза «поездка на спа-курорт».

5.4. Чек на одну покупку может быть указан только в одной заявке. Совершение действий, указанных в п. 5.1.2. Правил, при которых предоставляется использованный в ранее направленной заявке чек, не признается заявкой для участия в Акции. Организатор / Оператор не вступают в споры / переговоры с участниками при утере чеков, а также в споры, связанные с личностью участника, совершившего покупку.

5.5. Заявки с подделанными чеки к участию в Акции и/или Конкурсе не допускаются. В случае использования поддельных чеков при направлении заявки, лицо, направлявшее такую заявку, отстраняется от участия в Акции на весь период её проведения и в определении обладателей призов не участвует, в том числе, в случае, если ранее таким лицом были направлены заявки, соответствующие настоящим Правилам.

6. Определение обладателей призов Акции

6.1. Обладателями приза «подарочный сертификат» становятся 332 (Триста тридцать два) участника, чьи номера заявок (определяемые в порядке, указанном в п. 6.3 Правил) кратны 100 (т.е. заявки, обладающие порядковыми номерами 100,200, 300 и т.д.), начиная с 100-й заявки.

6.2. Обладателем приза Apple iPad 4 32Gb становятся 5 (пять) участников, чьи номера заявок (определяемые в порядке, указанном в п. 6.3 Правил) кратны 3 000 (т.е. заявки, обладающие порядковыми номерами 3 000, 6 000, 9 000, 12 000, 15 000 и т.д.), начиная с 3 000-й заявки.

6.3. Для определения обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb Организатором создаётся база данных заявок участников, которая формируется следующим образом.

6.3.1. Забор писем, пришедших на адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья» производится 1 раз в неделю (по понедельникам, а если понедельник является не рабочим днем, то в следующий за ним рабочий день).

Далее данные о письмах, соответствующих требованиям, указанным в п. 5.1 Правил, вносятся в базу данных заявок. Для целей присвоения порядковых номеров сведения о заявках, направленных посредством писем, ранжируются в базе данных заявок по возрастающей по дате прихода писем на адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья».

Затем заявки, направленные с помощью писем, пришедших в один день, сортируются по возрастающей по дате отправки письма (даты определяются по почтовому штемпелю); затем в случае, если таких заявок несколько, они ранжируются по алфавиту (от А до Я, по возрастающей) по фамилии участника Акции, для однофамильцев – далее по имени, при условии совпадения имён – по отчеству.

6.3.2. Один раз в неделю, начиная с 03.02.2014, в понедельник (в случае если понедельник является нерабочим днем, то выгрузка осуществляется в первый следующий за ним рабочий день), заявки, направленные с помощью Сайта, выгружаются в базу данных по возрастающей в порядке их направления (дата, часы, минуты, секунды).

Заявки, направленные с помощью Сайта, в базе данных Акции для целей присвоения номеров заявкам помещаются после заявок, пришедших в этот же день с помощью почтовых отправлений, следующим образом. Сначала в базе данных за одну дату фиксируются заявки, пришедшие с помощью почтовых отправлений, распределённые в порядке, указанном в п.6.3.1 Правил; затем заявки, направленные с помощью Сайта, в порядке их отправления (часы, минуты, секунды). (Например, для 07.02.2014 сначала в базе данных будут указаны заявки, пришедшие 07.02.2014 (по почтовому штемпелю) на адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья» с помощью почтовых отправлений, затем заявки, направленные 07.02.2014 с помощью Сайта.)

6.3.3. После того, как база данных заявок сформирована и заявки ранжированы в порядке, указанном в п.п. 6.3.1- 6.3.2 Правил, заявкам присваиваются порядковые номера. Присвоение порядковых номеров заявкам происходит по возрастающей, сквозной нумерацией, начиная с 1 (единицы).

С начала каждой календарной недели порядковые номера начинают присваиваться заявкам с номера, следующего за номером, которым закончилась нумерация заявок предыдущей календарной недели.

6.3.4. Объявление обладателей призов «подарочный сертификат» и Apple iPad 4 32Gb производится путём публикации на Сайте по мере появления победителей, 1 (один) раз в месяц, не позднее 15-ого числа каждого месяца с марта по август 2014 года. Обладатели призов объявляются за месяц, предшествующий месяцу, в котором такое объявление производится.

6.4. Обладатель приза «поездка на спа-курорт» определяется жюри, состоящим из 5 (пяти) представителей Организатора / Оператора, среди участников, направивших творческие работы в соответствии с п.п.5.1, 5.2 Правил, в результате закрытого голосования по указанным ниже критериям:

6.4.1. Общее впечатление от творческой работы (сочетание всех составляющих творческой работы: фотографий, девиза и эссе либо стихотворения);

6.4.2. Фотографии оцениваются по критериям:

6.4.2.1. оригинальность образов участников в представленных фотографиях;

6.4.2.2. передача чувств и эмоций на каждой из фотографий;

6.4.2.3. разнообразие образов, представленных на фотографиях;

6.4.3. Девиз, эссе, стихотворение оцениваются по критериям:

6.4.3.1. яркость текста (эмоциональный посыл);

6.4.3.2. соответствие теме конкурса;

6.4.3.3. слог, художественный стиль;

6.4.3.4. оригинальность мышления, образность и выразительность языка;

6.4.3.5. раскрытие авторской точки зрения на предмет обсуждения, творческий подход.

6.5. По каждому из указанных выше критериев каждый член жюри ставит оценку каждой из творческих работ по шкале от 0 до 10 баллов (включительно).

6.6. Обладателем приза «поездка на спа-курорт» становится участник, чья работы оценена наибольшим количеством баллов.

В случае равенства оценок нескольких участников, претендующих на обладание призом Apple iPad 4 32Gb, приз присуждается участнику, направившему свою творческую работу ранее остальных.

6.7. Оценки жюри являются окончательными, независимыми от третьих лиц и обжалованию не подлежат.

Информация об обладателе приза «поездка на спа-курорт» публикуется на Сайте до 18 августа 2014 года (включительно).

7. Призовой фонд и порядок выдачи призов

7.1. Призовые фонды Акции и Конкурса ограничены и состоят из следующих призов:

7.1.1. «Подарочный сертификат» - подарочный сертификат на покупку косметики в сети магазинов Л'Этуаль номиналом 1000 рублей – 332 (триста тридцать две) штуки;

7.1.2. Apple iPad 4 32Gb – 5 (пять) штук;

7.1.3. «Поездка на спа-курорт» -1 (одна) поездка в санаторий, SPA-отель, термальный курорт, т.е. учреждения, в котором наличествует комплекс лечебно-оздоровительных услуг (на выбор участника, признанного обладателем приза), в страну по выбору обладателя приза, общей стоимостью не более 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей¹. Даты осуществления поездки согласовываются между участником, признанным обладателем приза, и Оператором, при этом дата начала поездки не может быть ранее 01 сентября 2014 года и дата завершения поездки не может быть позднее 25 декабря 2014 года.

Стоимость поездки включает в себя: стоимость пребывания в учреждении, стоимость услуг по оформлению билетов туда и обратно, в том числе стоимость билетов, оформлению виз, включая оплату консульского сбора.

7.2. Обязательства Организатора по выдаче участникам призов ограничены призовым фондом, указанным в п.7.1 Правил.

7.3. Участники, признанные обладателями призов согласно настоящим Правилам, информируются об этом по номерам телефонов или e-mail, указанных при направлении заявки на участие в Акции.

7.4. Для получения приза «подарочный сертификат» участнику необходимо в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после публикации на Сайте его в качестве обладателя приза, почтовым отправлением посредством Почты России на адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья» выслать чеки, подтверждающие покупку, в том случае, если заявка на участие в Акции была направлена участником с помощью Сайта.

Призы «подарочный сертификат» выдаются участникам, признанным их обладателями, с помощью отправки в почтовом отправлении (бандероль) Почтой России в почтовое отделение по месту проживания. Обязанность по отправке (выдаче) приза считается исполненной с момента передачи бандероли для отправки оператору Почты России.

7.5. Для получения приза Apple iPad 4 32Gb участнику необходимо в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после публикации на Сайте его в качестве обладателя приза предоставить на адрес электронной почты info@mastopatiaforum.ru копии следующих документов: паспорта гражданина РФ (страниц 2, 3 и с отметкой о регистрации по месту жительства), ИНН (при наличии), а также сообщить адрес, по которому следует направить приз. Копии должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства.

¹ В случае выбора участником, признанным обладателем приза, поездки стоимостью менее 50 000 рублей, разница между 50 000 рублей и стоимостью поездки участнику не выплачивается и каким-либо иным образом не компенсируется. Обладатель приза имеет право выбрать поездку, стоимость которой превышает 50 000 рублей, при условии самостоятельной оплаты им суммы, превышающей 50 000 рублей.

При получении призов Apple iPad 4 32Gb участнику, признанному его обладателем, необходимо передать сотруднику курьерской службы, осуществляющему доставку приза, заверенные копии (т.е. копии должны содержать надписи: «копия верна», подпись участника и расшифровку подписи (фамилию, имя, отчество - полностью) всех указанных выше в настоящем пункте необходимых для получения документов, оригиналы чеков, подтверждающих покупку, в том случае если заявка на участие в Акции была направлена участником с помощью Сайта; и предъявить паспорт гражданина РФ. Призы Apple iPad 4 32Gb выдаются участникам, признанным их обладателями, с помощью курьерской доставки.

7.6. Для получения приза «поездка на спа-курорт» участнику, признанному его обладателем, необходимо в срок до 31 августа 2014 года предоставить на адрес электронной почты info@mastopatiaforum.ru копии следующих документов: паспорт гражданина РФ (страниц 2, 3 и с отметкой о регистрации по месту жительства), ИНН (при наличии), заграничный паспорт гражданина РФ, иные документы / сведения, подтверждающие SPA / оздоровительную направленность отеля, собственноручно подписанное заявление о получении Приза с указанием даты подписания. Копии должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ (общегражданского) должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. В том случае если заявка на участие в Акции была направлена участником с помощью Сайта оригиналы чеков, подтверждающих покупку, должны быть направлены в адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья» почтовым отправлением посредством Почты России.

7.7. Отправка призов производится за счёт Организатора Акции.

7.8. При получении любого из призов, указанных в п.п. 7.1.2 – 7.1.3 Правил, участник должен предъявить паспорт гражданина РФ и собственноручно сделать отметку на документе, подтверждающем получение соответствующего приза: указать полностью Ф.И.О., поставить свою подпись, а также заполнить все иные необходимые графы указанного документа.

7.9. С момента получения приза участник несёт риск случайной гибели или порчи приза. В отношении призов, направляемых участникам Акции с помощью почтовых / курьерских служб, риск случайного повреждения и случайной гибели приза переходит к участнику Акции с момента передачи приза оператору почтовой связи / курьерской службы.

7.10. Призы не подлежат замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуре не выплачивается.

7.11. Цвет и иные свойства призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора. Внешний вид призов может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

7.12. Гарантии качества призов ограничены гарантиями, предоставляемыми их производителями.

7.13. Призы выдаются победителям в срок до 30 сентября 2014 года включительно. Призы, не востребованные до этой даты участниками, признанным их обладателями, не выдаются, не хранятся и используются Организатором по собственному усмотрению. Претензии в связи с пропуском сроков для получения призов / совершения действий для получения призов, произошедших по причинам, не зависящим от Организатора/ Оператора, не принимаются и не рассматриваются; пропущенные сроки восстановлению не подлежат.

7.14. Повторная отправка призов, возвращённых Организатору по истечении срока их хранения в почтовом отделении Почты России, а также в связи с неполучением их у представителя курьерской службы не производится.

8. Информирование о настоящей Акции

8.1. Информирование об Акции происходит путём размещения настоящих Правил в общем доступе в сети интернет: на сайте www.akcia.mastopatiaforum.ru, также именуемым по тексту как Сайт (Сайт Акции). Краткие условия Акции и предложение на участие в ней размещаются на плакатах и листовках в местах реализации препаратов, лечебно-профилактических учреждениях, а также в иных источниках по выбору Организатора Акции.

9. Порядок заключения договора на участие в Акции

9.1. Заключение Договора на участие в Акции производится путём направления публичной оферты (предложения на участие в Акции в порядке, описанном в разделе 5 Правил)

Организатором посредством информации, размещаемой в источниках, описанных в п. 8.1 Правил, а также в иных источниках по выбору Организатора, в том числе в рекламных материалах, и принятия оферты (акцепта) потребителем (потенциальным участником Акции).

9.2. Договор на участие в Акции считается заключённым с момента получения Организатором заявки, отправленной в соответствии с п. 5.1 Правил.

10. Порядок досрочного прекращения проведения Акции

10.1. В случае досрочного прекращения (отмены) или изменения условий проведения Акции, Оператор размещает сообщение об этом в общем доступе на Сайте Акции.

11. Права и обязанности участника Акции

11.1. Участники имеют право принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами. Направляя заявку на участие в Акции путём совершения действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, все его участники явным образом соглашаются и принимают настоящие Правила Акции.

11.2. Участники имеют право получать информацию об Акции, в том числе информацию об изменениях в Правилах Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

11.3. Участник имеет право требовать передачи приза в случае признания участника обладателем такого приза в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Участник не может передавать и/ или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

11.5. Каждый участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в ней в любой момент проведения Акции.

11.6. В случае признания участника обладателем приза, такой участник обязан предоставить способом, указанным Организатором, необходимые документы / сведения для его выдачи, в порядке, установленном в разделе 7 Правил.

11.7. Участники, признанные обладателями призов Apple iPad 4 32Gb и «поездка на спа-курорт» могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Исключительные права на полученные материалы принадлежат Организатору.

11.8. Участник, признанный обладателем приза «поездка на спа-курорт», безвозмездно передает Организатору авторские права на использование творческой работы в целях рекламирования препаратов.

11.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

11.10. Участник несёт ответственность за правильность и точность указанных им в заявке сведений. В случае выявления Организатором / Оператором факта указания участником недостоверных сведений о себе в направленной заявке, такой участник по усмотрению Организатора может быть отстранён от участия в Акции на весь период её проведения, а направленные им заявки – аннулированы.

12. Права и обязанности Организатора Акции

12.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор обязан провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами, в т.ч. привлекая для этого Оператора

12.3. Организатор обязан вручить призы участникам, признанным их обладателями согласно настоящим Правилам Акции.

12.4. Организатор обязуется при досрочном прекращении Акции или изменении настоящих Правил опубликовать соответствующую информацию на Сайте Акции.

12.5. Организатор имеет право требовать от участника соблюдения настоящих Правил.

12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Организатор имеет также иные права и несёт иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

13. Персональные данные

13.1. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором, Оператором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, маркетингового анализа и подготовки статистической информации по препаратам, в отношении которых проводится Акция; и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Актцией.

13.2. Согласие действительно с момента предоставления персональных данных до момента отзыва согласия на обработку персональных данных. Участник Акции вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее уведомление на адрес электронной почты info@mastopatiaforum.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, даты рождения и города проживания, которые были указаны участником для участия в Акции; при этом персональные данные участников, получивших призы, хранятся в течение 10 (десяти) лет с даты окончания Акции, независимо от получения отзыва до истечения указанного выше срока.

13.3. Персональные данные участника, которые участник предоставляет по запросу Организатора Акции:

Данные паспорта гражданина РФ участника:

○ Фамилия, имя, отчество;

○ Дата рождения;

○ Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;

Адрес регистрации по месту жительства;

ИНН (при условии предоставления).

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

13.4. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

13.5. Персональные данные, полученные Организатором / Оператором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором/ Оператором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности, в случае, если это необходимо для реализации целей, указанных в п.13.3 Правил.

14. Иные условия Акции

14.1. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников.

14.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, признанными обладателями призов, в следующих случаях:

14.2.1. неверного указания участником номера телефона, адреса электронной почты, не позволяющего проинформировать участника о признании обладателем приза;

14.2.2. за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

14.2.3. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

14.2.4. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

14.3. Организатор не несёт ответственности за технические неполадки, препятствующие доступу на Сайт и направлению заявок на участие в Акции, за утерю писем участников, а также в случае поступления писем участников в адрес: 123060, а/я № 71 «3 месяца для женского здоровья» после 15.08.2014 включительно (когда заканчивается обработка почтовых отправлений) по причинам, не зависящим от Организатора.

14.4. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, призы по истечению сроков для их получения не выдаются.

14.5. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей, в том числе, если вручение приза невозможно в связи с получением от участника отзыва согласия на обработку его персональных данных.

14.6. Организатор несёт расходы только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение препаратов, отправка писем) оплачиваются участником самостоятельно и за собственный счёт.

14.7. Организатор не несёт ответственности за наличие / отсутствие необходимых выездных документов у участника, признанного обладателем приза «поездка на спа-курорт».